

ファルマバレープロジェクト第3次戦略計画（改訂版）【概要】

戦略・戦術ごとの具体的な展開（重点施策項目）

1 “ものづくり”	<ul style="list-style-type: none"> ・テーマの重点化による開発の推進（医薬品・ロボット、医療機器・部品部材（生体適合素材等）） ・交流機会の拡大（ブレイクストーミング等の活性化） ・地域企業・ベンチャー企業の参入支援 ・販売促進（県内機関等への働き掛けと販社ネットワーク形成）
2 “ひとづくり”	<ul style="list-style-type: none"> ・目利きに優れる産業支援人材の育成 ・高度な産業人材の育成
3 “まちづくり”	<ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致及び留置のための取組の強化 ・地域企業と大企業とのサプライチェーン（川上・川下）構築 ・医療健康サービス等のクラスター形成
4 世界展開	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトの先駆性の発信 ・海外・アジア市場への戦略的商品開発への支援 ・世界標準の商品開発への支援（ISO 13485 等） ・ファルマバレーセンターの海外展開支援体制の強化

数値指標の見直し

項目		改訂等	数値指標（平成32年度目標）	
			改訂前	改訂後
戦略1	ファルマバレーセンターコーディネートによる共同研究実施件数(累計)	改訂	100件	125件
	静岡の創薬プラットホームを活用した医薬品開発件数（治験実施件数・累計）	—	2剤	←
	治験ネットワーク病院による年間の治験実施件数(新規)	改訂	130件/年	150件/年
	ファルマバレーセンターによるがん領域の臨床研究支援件数（開始件数）	改訂	10件 (1件/年)	15件 (1.5件/年)
	ファルマバレープロジェクトによる事業化・製品化件数（累計）	改訂	60件	80件
	医薬品・医療機器合計生産金額	改訂	1兆円	2兆円
戦略2	医薬品製造業許可取得又は医療機器製造業登録新規事業所数（県内全域）、医療健康産業への異業種からの参入・第二創業した事業所数（累計）	改訂	50事業所	80事業所
	専門看護師・認定看護師資格の新規取得者数（県内全域）（累計）	—	500人	←
戦略3	ファルマバレープロジェクトによる産業人材の育成人数（富士山麓医用機器開発エンジニア養成プログラム、経営者セミナー等）	—	480人	←
	企業立地件数（県内全域）	—	100件/年	←
戦略4	日ごろ生活を営んでいる範囲において、都市機能が充足していると感じている人の割合	—	60%	←
	新たに医療健康関連の製品（部品・部材を含む）・技術を海外に販売した地域内の企業数（累計）	改訂	10社	17社
	ISO 13485 新規取得企業数	新設	—	14社
	製品等の紹介ホームページの閲覧件数（ページビュー）	—	30,000件/年	←